

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน มีนาคม 2568



	ข้อมูล ณ เดือน					
	มี.ค. 2568	ก.พ. 2568	ม.ค. 2568	ธ.ค. 2567	พ.ย. 2567	พ.ค. 2568
ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.84	0.78	0.76	0.76	0.74	1.32
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.86	1.04	0.70	0.76	0.57	1.29
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	50.8	52.1	48.2	48.1	55.1	49.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	7,432 (-3.9)	3,356 (-4.6)	1,798 (5.5)	707 (-5.5)	676 (-7.7)	895 (-13.3)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	889 (-2.4)	348 (-10.5)	204 (12.1)	146 (6.6)	115 (-12.2)	76 (5.6)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)	1.6	1.3	1.4	1.0	1.7	11.7
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	242,726 (0.8)	74,870 (-3.3)	55,067 (2.4)	20,834 (3.1)	9,435 (8.5)	82,520 (2.2)

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค

- CPI** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือน มี.ค. 68 ในภาพรวมประเทศสูงขึ้น 0.84% มีปัจจัยหลักจากการสูงขึ้นของราคาอาหาร เครื่องดื่ม ค่าเช่าบ้าน และน้ำมันเชื้อเพลิง
- Core CPI** ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) เดือน มี.ค. 68 ในภาพรวมสูงขึ้น 0.86% และเพิ่มขึ้นทุกภูมิภาค
- CCI** ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน มี.ค. 68 ลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน (52.0) มาอยู่ที่ระดับ 50.8 แต่ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 7 โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความเชื่อมั่นสูงสุดที่ระดับ 55.1
- Business Registration** จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือน มี.ค. 68 ภาพรวมอยู่ที่ 7,432 หดตัว 3.9% อย่างไรก็ตาม จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งภาคกลางขยายตัวอยู่ที่ 5.5%
- Business Registration** จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เดือน มี.ค. 68 ภาพรวมอยู่ที่ 889 หดตัว 2.4% โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หดตัวสูงสุดที่ 12.2%
- Sales** ยอดขายสถานประกอบการ เดือน มี.ค. 68 ภาพรวมขยายตัว 1.6% ขยายตัว ในทุกภูมิภาค โดยภาคใต้ขยายตัวสูงสุดที่ 11.7%
- Revenue** รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนทั่วประเทศ เดือน ก.พ. 68 อยู่ที่ 242,726 ล้านบาท ขยายตัว 0.8% โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือขยายตัวสูงสุด 8.5%

Highlights

พาณิชย์พร้อมรับมือฤดูกาลผลไม้ไทย

จากข้อมูลสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ได้คาดการณ์ผลผลิตผลไม้เศรษฐกิจที่สำคัญ ปี 2568 อาทิ ทุเรียน คาดการณ์ผลผลิตมีปริมาณ 1,658,013 ตัน หรือเพิ่มขึ้น 28.75% จากปีที่ผ่านมา ลำไย คาดการณ์ผลผลิตมีปริมาณ 1,455,999 ตัน หรือเพิ่มขึ้น 1.14% มังคุด คาดการณ์ผลผลิตมีปริมาณ 279,938 ตัน หรือเพิ่มขึ้น 2.67% เนื่องจากปีที่ผ่านมาผลผลิตได้รับผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศร้อนแล้ง ทำให้ติดผลน้อยกว่าปีนี้ที่สภาพอากาศเอื้ออำนวย

กระทรวงพาณิชย์พร้อมรับมือฤดูกาลผลไม้ไทย โดยได้กำหนด 7 มาตรการหลักในการบริหารจัดการผลไม้ปี 2568 ประกอบด้วย 1. สร้างความเชื่อมั่นผลผลิต โดยเร่งตรวจรับรองมาตรฐาน GAP ตั้งศูนย์ “Set Zero” เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพผลไม้ไทย พร้อมตั้ง War room ผลักดันการส่งออก และตั้งชุดเฉพาะกิจเจรจากับจีน 2. ส่งเสริมตลาดในประเทศ เชื่อมโยงตลาดล่วงหน้า และกระจายสินค้าออกนอกแหล่งผลิต สนับสนุนการบริหารจัดการผลไม้ รมรณรงค์บริโภคผลไม้และส่งเสริม GI โหลดผลไม้ขึ้นเครื่องฟรี 20 กก. และจัด “บูฟเฟต์ทุเรียน” เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว 3. ส่งเสริมการแปรรูปและปรับปรุงพื้นที่เกษตรให้เหมาะสม โดยเฉพาะผลไม้ที่อยู่ในช่วงกระจุกตัวสูง 4. ส่งเสริมตลาดต่างประเทศ จัดมหกรรมค้าชายแดนและจับคู่ธุรกิจ ส่งเสริมการขายในต่างประเทศและร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ 5. ยกระดับสินค้าผลไม้ไทย ทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) เสร็จจากพ่นมาตรฐานการทางการค้ากับประเทศคู่ค้า 6. แก้ไขอุปสรรคและอำนวยความสะดวกการค้า ผ่านปรนการเคลื่อนย้ายแรงงานและสนับสนุนการคิดแยก-ขนย้าย และ 7. มาตรการกฎหมาย กำหนดให้แสดงราคาซื้อขาย ณ จุดรับซื้อทุกวัน เวลา 08.00 น. เชื่อมโยงการป้องกันและปราบปรามการฉ้อโกงทางการค้า เพื่อให้บริหารจัดการผลไม้ให้มีเสถียรภาพ และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการ

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มี.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.78	1.01	1.15	1.17	0.91	0.77	0.67	0.34	0.80	0.71	1.92	0.46	-0.06
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.04	1.14	0.88	0.89	0.89	0.90	0.98	0.61	0.51	0.47	0.45	0.41	0.37
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.1	52.2	52.7	54.1	56.0	55.8	57.5	54.0	54.0	52.6	54.3	55.0	58.9
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย)	3,356	3,359	4,018	1,816	2,956	3,314	3,514	3,545	3,720	3,308	3,446	3,063	3,516
%YOY	(-4.6)	(-8.4)	(-2.9)	(-1.0)	(11.5)	(13.2)	(9.1)	(5.0)	(19.7)	(-4.1)	(5.5)	(12.8)	(-12.9)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย)	348	308	540	2,910	1,441	1,167	1,065	1,058	924	635	386	359	389
%YOY	(-10.5)	(15.4)	(10.0)	(0.3)	(1.4)	(0.2)	(-0.1)	(3.0)	(0.9)	(-22.2)	(-26.8)	(-14.1)	(-11.8)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			1.3	7.2	11.8	15.8	9.8	17.5	15.3	5.5	8.1	22.4	-4.0
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท)		74,870	84,271	98,882	99,327	72,862	75,040	77,237	79,425	76,622	75,727	79,203	71,437
%YOY		(-3.3)	(7.9)	(16.1)	(25.2)	(2.8)	(2.4)	(-2.6)	(4.9)	(6.2)	(7.0)	(8.0)	(4.4)



ดัชนีราคาผู้บริโภค (มี.ค. 68)

- ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเพิ่มขึ้น 0.78%
- ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานเพิ่มขึ้น 1.04%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (มี.ค. 68)

- ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้า (52.2) แต่ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ 52.1



การจดทะเบียนนิติบุคคล (มี.ค. 68)

- จำนวนจดทะเบียนจัดตั้งลดลง 4.6%
- จำนวนจดทะเบียนเลิกลดลง 10.5%



ยอดขายสถานประกอบการ (ม.ค. 68)

- ขยายตัว 1.3% ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ก.พ. 68)

- รายได้อยู่ที่ 74,870 ล้านบาท หดตัว 3.3%

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

นายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ สั่งการให้กรมการค้าภายใน และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ เฝ้าระวังราคาสินค้าหลังเหตุแผ่นดินไหวรุนแรง ในวันที่ 28 มี.ค. 2568 โดยเฉพาะวัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ซ่อมแซมที่อยู่อาศัย และสินค้าจำเป็น เช่น น้ำดื่มและวัตถุดิบอาหาร ห้ามผู้ประกอบการฉวยโอกาสขึ้นราคาและต้องปิดป้ายแสดงราคาให้ชัดเจน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของพี่น้องประชาชนที่ประสบภัย

ภาคกลาง	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มี.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.76	1.01	1.35	1.33	0.98	0.92	0.66	0.43	0.84	0.64	1.56	0.14	-0.56
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.70	0.83	0.82	0.78	0.76	0.68	0.63	0.58	0.41	0.24	0.28	0.24	0.27
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	48.2	51.0	49.7	48.7	51.6	52.7	50.9	49.7	48.8	52.9	52.5	52.2	54.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย)	1,798	1,803	2,117	1,125	1,466	1,666	1,799	1,682	1,685	1,697	1,714	1,366	1,705
%YOY	(5.5)	(3.6)	(8.6)	(21.2)	(13.0)	(15.1)	(19.5)	(8.3)	(14.3)	(7.1)	(11.1)	(4.7)	(-12.4)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย)	204	178	247	1,148	528	498	420	349	331	283	217	141	182
%YOY	(12.1)	(0.6)	(30.7)	(14.8)	(12.8)	(23.9)	(11.1)	(9.4)	(-7.8)	(-14.5)	(-19.9)	(-23.8)	(-15.0)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			1.4	3.7	-0.4	0.0	-3.8	2.1	9.5	3.8	6.1	12.4	-4.4
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท)		55,067	57,243	60,166	54,105	50,142	46,896	47,383	49,068	45,818	47,644	51,605	54,139
%YOY		(2.4)	(6.9)	(10.3)	(10.6)	(10.8)	(9.6)	(1.3)	(8.2)	(-2.3)	(0.9)	(4.1)	(23.5)



ดัชนีราคาผู้บริโภค (มี.ค. 68)

- ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเพิ่มขึ้น 0.76%
- ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานเพิ่มขึ้น 0.70%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (มี.ค. 68)

- ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้า (51.0) มาอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่นที่ 48.2



การจดทะเบียนนิติบุคคล (มี.ค. 68)

- จำนวนจดทะเบียนจัดตั้งเพิ่มขึ้น 5.5%
- จำนวนจดทะเบียนเลิกเพิ่มขึ้น 12.1%



ยอดขายสถานประกอบการ (ม.ค. 68)

- ขยายตัว 1.4% ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ก.พ. 68)

- อยู่ที่ 55,067 ล้านบาท ขยายตัว 2.4%

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) รายการใหม่ คือ เติยหอมปทุม ซึ่งเป็นสินค้า GI ลำดับที่ 3 ของจังหวัดปทุมธานี ต่อจากกล้วยหอมทองปทุม และข้าวหอมปทุมธานี โดยเตยหอมปทุมมีลักษณะเด่นด้วยใบที่กว้างและยาว ผิวใบมันเงา มีสีเขียวอ่อนไปจนถึงเขียวเข้ม เดิบโตเป็นกอขนาดใหญ่ และกาบใบของใบมีความนุ่ม เมื่อนำใบมาต้มจะได้น้ำสีเขียวเข้มที่มีกลิ่นหอมเข้มข้น คุณสมบัติพิเศษนี้ทำให้เตยหอมปทุมเป็นที่ต้องการในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม การขึ้นทะเบียนสินค้า GI นี้จะช่วยส่งเสริมชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้เพิ่มเติมให้แก่ชุมชนในจังหวัดปทุมธานี

ภาคเหนือ	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	ม.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.76	1.14	1.41	1.19	0.83	0.98	0.64	0.55	1.02	0.79	1.73	0.31	-0.56
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.76	1.00	0.86	0.75	0.88	0.79	0.76	0.70	0.64	0.53	0.65	0.62	0.67
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	48.1	49.8	49.5	50.5	51.6	50.4	48.9	46.3	46.6	49.8	50.5	49.1	51.9
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย)	707	721	829	436	558	614	742	722	716	764	683	607	748
%YOY	(-5.5)	(-1.6)	(-5.3)	(22.1)	(-19.8)	(-9.0)	(7.5)	(-1.1)	(9.3)	(-1.5)	(-7.5)	(6.7)	(-24.3)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย)	146	112	242	630	274	268	249	263	221	190	168	110	137
%YOY	(6.6)	(-6.7)	(20.4)	(12.1)	(0.9)	(16.0)	(14.2)	(11.9)	(2.3)	(6.1)	(8.4)	(-8.3)	(-27.3)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			1.0	4.3	3.8	5.8	-4.0	0.3	-0.6	-4.8	4.7	3.2	-2.9
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท)		20,834	24,148	25,051	21,119	17,961	13,457	15,389	17,096	15,589	16,468	18,735	17,453
%YOY		(3.1)	(7.3)	(5.5)	(-0.2)	(-5.0)	(-11.6)	(0.2)	(12.7)	(2.0)	(6.8)	(17.2)	(10.1)



ดัชนีราคาผู้บริโภค (มี.ค. 68)

- ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเพิ่มขึ้น 0.76%
- ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานเพิ่มขึ้น 0.76%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (มี.ค. 68)

- ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้า (49.8) และอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่นที่ 48.1



การจดทะเบียนนิติบุคคล (มี.ค. 68)

- จำนวนจดทะเบียนจัดตั้งลดลง 5.5%
- จำนวนจดทะเบียนเลิกเพิ่มขึ้น 6.6%



ยอดขายสถานประกอบการ (มี.ค. 68)

- ขยายตัว 1.0% ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ก.พ. 68)

- อยู่ที่ 20,834 ล้านบาท ขยายตัว 3.1%

มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ติดตามสถานการณ์และเร่งช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกหอมแดงในอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ หลังจากผลผลิตเริ่มออกสู่ตลาด โดยปีการผลิต 2567/68 คาดว่าผลผลิตหอมแดงอำเภอแม่แจ่มมีประมาณ 12,250 ตัน ซึ่งขณะนี้ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้วร้อยละ 30 โดยราคาปรับตัวขึ้นจากเดือนก่อนหน้าอยู่ที่ 8-10 บาท/กก. และหอมแดงแห้งราคาอยู่ที่ 15-18 บาท/กก. ทั้งนี้ หน่วยงานได้ประสานผู้ประกอบการให้เข้ารับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรโดยตรงในราคานำตลาด อีกทั้งมีแผนที่จะนำผลผลิตหอมแดงจำหน่ายที่ห้างค้าส่งค้าปลีก สถานีบริการน้ำมัน งานธงฟ้า และรถโมบายธงฟ้า ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล เพื่อช่วยให้เกษตรกรมีที่จำหน่ายผลผลิตและผู้บริโภคหาซื้อหอมแดงได้ง่ายขึ้น โดยจะช่วยเหลือจนจบฤดูกาล

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	ม.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.74	0.95	1.15	0.95	0.89	0.88	0.78	0.30	0.78	0.65	1.36	0.19	-0.63
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.57	0.71	0.61	0.57	0.53	0.56	0.64	0.60	0.52	0.34	0.40	0.40	0.41
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	55.1	54.9	54.9	55.3	56.2	56.0	53.2	51.7	52.1	55.3	54.7	53.5	55.4
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย)	676	750	923	517	607	746	845	753	806	760	701	683	732
%YOY	(-7.7)	(-10.4)	(-6.3)	(38.6)	(-9.1)	(14.4)	(11.5)	(-6.8)	(13.2)	(-4.4)	(-12.3)	(5.7)	(-19.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย)	115	127	239	854	386	366	360	232	253	189	144	150	131
%YOY	(-12.2)	(32.3)	(23.2)	(39.3)	(20.7)	(53.8)	(57.9)	(-10.1)	(-0.8)	(-4.1)	(-18.6)	(8.7)	(-11.0)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			1.7	3.4	5.6	5.4	0.7	2.6	3.6	-0.7	-0.4	2.4	-6.1
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท)		9,435	9,708	10,353	9,471	9,626	8,834	9,467	9,845	8,707	9,080	9,967	8,798
%YOY		(8.5)	(5.0)	(11.3)	(13.5)	(10.3)	(15.0)	(20.5)	(30.6)	(17.5)	(20.1)	(26.6)	(21.4)



ดัชนีราคาผู้บริโภค (มี.ค. 68)

- ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเพิ่มขึ้น 0.74%
- ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานเพิ่มขึ้น 0.57%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (มี.ค. 68)

- ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า (54.9) และอยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ 55.1



การจดทะเบียนนิติบุคคล (มี.ค. 68)

- จำนวนจดทะเบียนจัดตั้งลดลง 7.7%
- จำนวนจดทะเบียนเลิกลดลง 12.2%



ยอดขายสถานประกอบการ (มี.ค. 68)

- ขยายตัว 1.7% ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ก.พ. 68)

- อยู่ที่ 9,435 ล้านบาท ขยายตัว 8.5%

มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

นายคุณากร ปรีชาชนะชัย ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วย นายจิรวัฒน์ อรัญยานนท์ เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และนายอุดม ศรีสมทรง รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ลงพื้นที่ตามข้อสั่งการของนายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เพื่อติดตามการเปิดจุดรับซื้อสินค้าปศุสัตว์ตามโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าปศุสัตว์ โดยมีจุดรับซื้อในพื้นที่อำเภอโพธิ์ไทร และอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี และมีบริษัทเป้งมันร้อยเอ็ด จำกัด รับซื้อในราคาสูงกว่าท้องตลาด จากกิโลกรัมละ 1.40 บาท เป็น 1.65 บาท ที่ซื้อแบ่ง 25% รับซื้อแล้วกว่า 1,900 ตัน

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริม ของกระทรวงพาณิชย์	กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) รายการใหม่ คือ แตงโมเกาะสุกร ซึ่งเป็นสินค้า GI ลำดับที่ 4 ของจังหวัดตรัง ต่อจากหมูย่างเมืองตรัง พริกไทยตรัง และข้าวเหนียวดม่วงตรัง โดยแตงโมเกาะสุกรเป็นแตงโมพันธุ์ธรรมชาติและพันธุ์ไม่มีเมล็ด รูปทรงและสีเปลือกตามแต่ละสายพันธุ์ โดยสีเปลือกอ่อนกว่าแตงโมพันธุ์เดียวกันที่ปลูกในพื้นที่อื่น ทำให้เห็นลวดลายชัดเจน เนื้อแตงไม่มีสีแดง สีส้ม และสีเหลือง ลักษณะเนื้อละเอียด กรอบ รสชาติหวานธรรมชาติ ปลูกบนพื้นที่เกาะสุกรในเขตตำบลเกาะสุกร อำเภอบางละมุง ซึ่งมีลักษณะดินร่วนปนทรายที่ระบายน้ำได้ดีและอุดมไปด้วยแร่ธาตุจากซากเปลือกหอยทะเลสภาพแวดล้อมพิเศษนี้ส่งผลให้แตงโมที่ปลูกมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เป็นที่รู้จัก และได้รับความนิยมจากผู้บริโภค
--	--

TPSO
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office